



THE NORTH FACE E FONDAZIONE LAUREUS SPORT FOR GOOD ITALIA UNISCONO LE FORZE PER PROMUOVERE UN NUOVO PROGETTO DI INCLUSIONE GIOVANILE

*La collaborazione tra il brand, Fondazione Laureus Italia
e la palestra di arrampicata Urban Wall entra nel vivo*

Stabio, 21 febbraio 2024 – **The North Face** e **Fondazione Laureus Sport for Good Italia** insieme per un progetto di inclusione giovanile. La partnership, annunciata lo scorso 13 settembre, in occasione del Global Climbing Day, che si è tenuto presso la Urban Wall, la palestra di arrampicata indoor più grande di Milano, permette a 10 ragazzi e ragazze provenienti dal quartiere Gallaratese, periferia nord-ovest di Milano, di praticare l'arrampicata indoor, promuovendo accessibilità e uguaglianza in un contesto socio-economico vulnerabile.

Grazie al supporto di Urban Wall, palestra di arrampicata di cui The North Face è partner dal 2022, i giovani sostenuti da Fondazione Laureus Italia hanno la possibilità di praticare gratuitamente questa disciplina sportiva, accompagnati dagli istruttori della palestra. Le prime due lezioni si sono svolte il 31 gennaio e il 7 febbraio, le prossime sono, invece, in programma quest'oggi 21 febbraio, il 6 e 20 marzo, il 3 e 17 aprile, l'8 e 22 maggio e il 5 giugno.

Fondazione Laureus Italia, impegnata nel sostenere minori che vivono in condizioni di forte deprivazione economica e sociale attraverso il potere dello sport, ha trovato in The North Face il partner ideale con cui condividere la visione dell'attività sportiva come uno strumento potente di inclusione e di aggregazione.

Grazie a questo progetto i ragazzi e le ragazze diventano protagonisti di un percorso di crescita e di scoperta del mondo dell'arrampicata. L'obiettivo è quello di aumentare la fiducia nelle proprie capacità e di sviluppare e acquisire nuove competenze sportive e di vita, utili a combattere problemi come ansia, conflittualità e abbandono scolastico. L'arrampicata rappresenta un ottimo modo per mettersi alla prova, per superare paure e limiti, creare fiducia e rafforzare i legami. Le pareti da scalare sono metafora delle sfide che si incontrano nella vita ma che offrono anche inaspettate opportunità.

Daria Braga, Direttrice Fondazione Laureus Italia, commenta: *“Siamo felici di attivare questa nuova collaborazione con The North Face che ci permette di ampliare la nostra*

offerta sportiva. Diamo così l'opportunità ai ragazzi e alle ragazze di affrontare nuove sfide al fine di superare i propri limiti grazie all'arrampicata."

THE NORTH FACE

The North Face, una divisione di VF Outdoor, LLC, è stata fondata nel 1966 con l'obiettivo di preparare gli atleti outdoor ad affrontare le avventure più estreme. Oggi è il brand leader mondiale nel settore outdoor e crea prodotti testati dagli atleti e messi alla prova durante le spedizioni che accompagnano le persone nelle loro esplorazioni, spronandole a superare i propri limiti. The North Face si impegna a proteggere il nostro pianeta riducendo il proprio impatto ambientale attraverso programmi che incoraggiano la sostenibilità. Per ulteriori informazioni www.thenorthface.it

Instagram @thenorthfaceIT

Facebook @thenorthface

Twitter: @TheNorthFaceEU

FONDAZIONE LAUREUS SPORT FOR GOOD ITALIA

"Lo sport ha il potere di cambiare il mondo" queste le parole pronunciate da Nelson Mandela, padrino e ispiratore del movimento Laureus. Fondazione Laureus Sport for Good Italia utilizza lo sport come strumento educativo di apprendimento, operando principalmente nelle periferie delle principali città italiane. L'obiettivo è aiutare bambini e ragazzi che vivono in condizioni di forte deprivazione economica e sociale al rispetto di se stessi e degli altri, a condividere e a rispettare le regole e le diversità culturali, ad integrarsi sviluppando il senso di appartenenza ad una comunità. Il tutto attraverso una metodologia che utilizza la pratica sportiva come strumento formativo che accompagni i processi di crescita dei minori coinvolti, riconoscendone le potenzialità di recupero e inclusione. Molteplici sono le attività che hanno coinvolto oltre 3.000 bambini in più di 20 differenti attività sportive e molteplici le collaborazioni con organizzazioni territoriali e Ambassador, campioni nello sport e non solo, che sostengono i progetti in Italia.

Per informazioni relative a The North Face:

Sound PR

Giulia Serazzi / Erika Dalla Longa

tnf@soundpr.it

02 20569523/ 02 20569525

www.soundpr.it

www.facebook.com/SoundPR

Per informazioni relative a Fondazione Laureus Italia:

Ufficio Stampa MNcomm

Camilla Podini: camilla.podini@mncomm.it +39 347.8514110

Antonio Conte: antonio.conte@mncomm.it +39 348.9270347